

保險安定基金Facebook粉絲專頁行銷成果報告

執行內容	目標	效益說明
Facebook 粉絲招募 目標數	3,000 人	粉絲專頁行銷順利執行完成，至12/23止，粉絲募集新增人數4,121人，官網總粉絲數5,996人。
執行期間維運文案 內容發想撰寫、廣告 美編設計	8 篇	執行期間維運文案內容發想 PO 文共 11 篇，保持粉絲頁的活絡度，讓粉絲頁穩定成長，有效的提高互動率和曝光度。
貼文分享至其他主 題粉絲專頁貼文宣 傳 6 則(加值 2 篇) 共計 8 則	8 則	貼文分享至其他粉絲專頁，每個粉絲團人數要破萬，執行期間宣傳 8 則擴散分享，有效觸及到更多族群，提升曝光度。